



DONS SOLIDAIRES

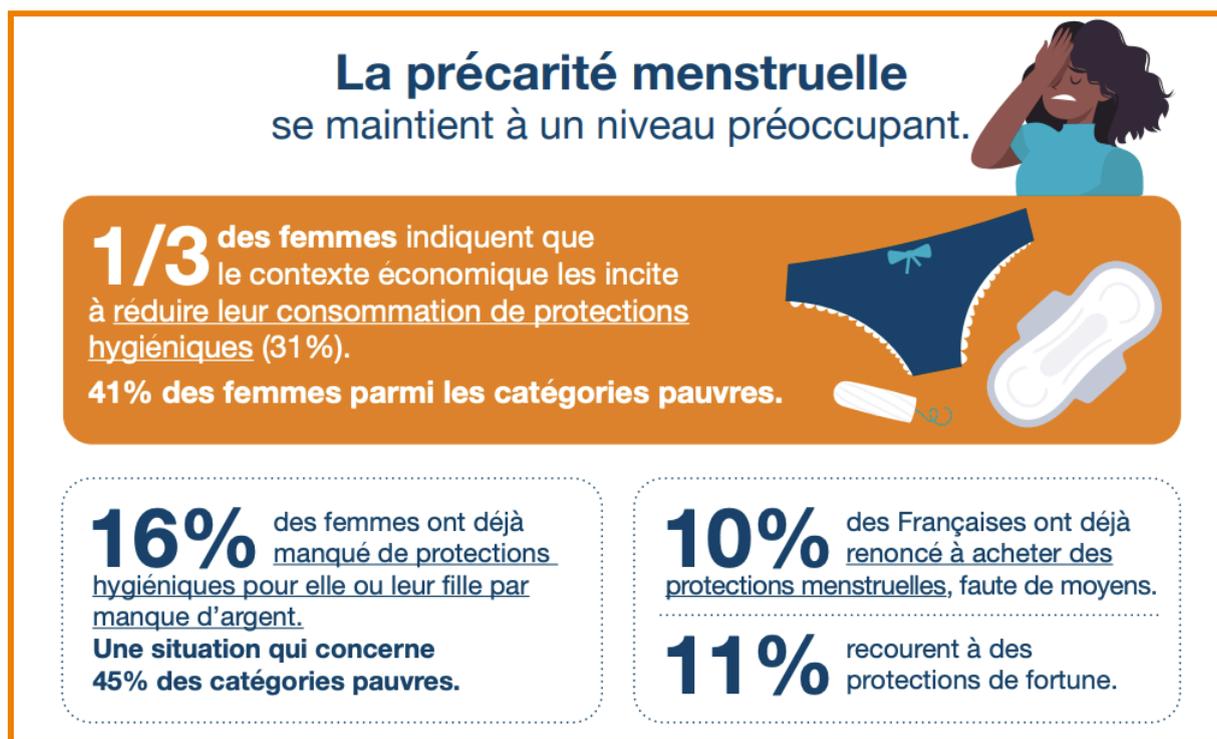
Donner > Distribuer > Partager

Communiqué de presse

8 mars 2024 - Journée internationale des droits des femmes Précarité hygiénique: entre renoncements et exclusion sociale, les femmes sont les premières victimes.

1/3 des femmes déclarent réduire leur consommation de protections hygiéniques à cause du contexte économique. C'est la conclusion du baromètre "[Hygiène et Précarité en France](#)" publié le 26 février 2024 par Dons Solidaires, association de lutte contre la pauvreté et l'exclusion qui collecte des invendus neufs non alimentaires en vue de les redistribuer à des personnes en difficulté.

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Dons Solidaires alerte sur la progression inquiétante de la précarité hygiénique et menstruelle et lance un appel aux dons des entreprises pour répondre à des besoins en forte croissance, notamment chez les femmes de moins de 25 ans et les femmes seules.



"Nous constatons une demande de plus en plus forte de nos associations partenaires, notamment sur les produits d'hygiène féminin. Grâce aux dons des entreprises, nous avons distribué l'année dernière plus de 5 millions de protections menstruelles mais nous sommes loin de répondre aux besoins des femmes et des jeunes filles en difficulté. La mobilisation de tous est plus que jamais nécessaire pour permettre l'accès à ces produits pour l'estime de soi et la dignité."

commente Dominique Besançon, Déléguée Générale de l'association Dons Solidaires.

Les femmes continuent de subir de plein fouet la précarité menstruelle.

La précarité menstruelle qui avait fortement progressé se maintient à un niveau préoccupant. En effet, **1/3 des femmes déclarent réduire leur consommation de protections hygiéniques** à cause du contexte économique. Plus alarmant encore, **16% d'entre elles indiquent qu'elles manquent de protections menstruelles pour elles ou leur fille**, faute de moyens. Une problématique qui s'est particulièrement aggravée chez **les jeunes femmes de moins de 25 ans qui sont quasiment le double (28%)** à être concernées. Pour pallier ce manque, **1 femme sur 10 est contrainte d'utiliser des produits de substitution** : notamment du papier toilette, des mouchoirs ou des serviettes en papier (69%) et même des serviettes ou des gants de toilette pour 28%.

Arbitrage incessant dans les rayons et renoncement aux produits cosmétiques.

Le contexte économique pousse **1 femme sur 5 (20%) à devoir choisir entre l'achat de nourriture et des produits d'hygiène**. Au-delà des produits essentiels, elles sont également contraintes de renoncer à l'achat de produits tels que du maquillage (40%) ou de la coloration capillaire (33%). S'il s'agit certes de postes de dépenses qui peuvent sembler relever davantage de l'esthétique et du confort, les femmes concernées vivent ces renoncements comme un véritable déclassement qui peut se traduire par un sentiment d'anxiété, surtout quand l'on sait qu'elles sont un quart (26%) à ressentir un sentiment de malaise en raison d'une mauvaise présentation.

Fin du communiqué de presse.

Méthodologie : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 2000 répondants, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées du 17 au 22 novembre 2023.

Notes aux éditeurs :

L'intégralité de l'étude est disponible sur le site de [Dons Solidaires](#).

Si vous mentionnez l'étude, merci d'indiquer la référence "**Baromètre Dons Solidaires®, Ifop mars 2024**".

A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES

Depuis 2004, Dons Solidaires, association reconnue d'utilité publique, lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale en collectant des invendus neufs non-alimentaires auprès des entreprises et en les redistribuant à des structures de solidarité pour en faire bénéficier des personnes en difficulté. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. En 2023, grâce aux dons de ses entreprises partenaires, Dons Solidaires a distribué 10 millions de produits à plus de 1000 structures de solidarité (Épiceries sociales et solidaires, CCAS, centres d'hébergement, maraudes, accueils de jour, structures de l'aide sociale à l'enfance, etc...). Ces structures accompagnent plus d'1,3 million de personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap. Plus d'informations sur : <https://www.donsolidaires.fr>

CONTACT PRESSE

Nicolas Fuseau - nicolasfuseau.pro@gmail.com - 06 40 36 54 38